

Елизавета Сергеевна Сотникова. Публикации

Sotnikova, E. Cultural and linguistic peculiarities of Russian social advertising discourse / E. Sotnikova, O. Drobysheva. – DOI 10.15405/epsbs.2020.08.155 // The European Proceedings of Social and behavioural sciences. – 2020. – URL:

https://www.researchgate.net/publication/343401451_Cultural_And_Linguistic_Peculiarities_Of_Russian_Social_Advertising_Discourse.

Sotnikova, E. Features of social advertising discourse / E. Sotnikova. – DOI <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2018.04.02.54> // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. – 2018. – URL:

<https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2018.04.02.54>.

Нефедова, Л. А. COVID-19: рекламное противостояние в разных странах / Л. А. Нефедова, Е. С. Сотникова // Quaestio Rossica. – 2022. – Т. 10, № 1. – С. 19–34. – URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48197560&ysclid=ltqplnezb1191312235>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Нефедова, Л. А. Лингвокультурные особенности русскоязычного дискурса социальной рекламы о безопасности дорожного движения / Л. А. Нефедова, Е. С. Сотникова // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. – 2020. – № 50. – С. 40–55. – URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=ocpilm&ysclid=ltqptp7h3c617460737>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Осинцева, Ю. К. Лексические преобразования при переводе скрипта (на примере мультипликационного фильма «Тайная жизнь домашних животных 2») / Ю. К. Осинцева, Е. С. Сотникова // Современные проблемы литературоведения, лингвистики и коммуникативистики глазами молодых ученых. Традиции и новаторство : сборник статей с международным участием. Вып. XII / ответственный редактор А. В. Курочкина. – Уфа : РИЦ БашГУ. – 2021. – С. 189–192. – URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=wpupeb&ysclid=ltqq13aez8847050513>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Павлова, Ю. А. Рекламный текст как элемент рекламного дискурса / Ю. А. Павлова, Е. С. Сотникова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. – 2019. – № 44. – С. 221–225. – URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38503534&ysclid=ltqqvo3h727614873>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Сотникова, Е. С. Creative linguistic means in COVID19 public advertising discourse // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах : материалы XI Международной научной конференции : в 2 ч. Часть 1. – Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2022. – С. 107–110. – URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49279793&ysclid=ltqqegxzk6251088751>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Сотникова, Е. С. Дискурсивные особенности социальной рекламы о коронавирусе в России / Е. С. Сотникова, О. В. Дробышева // Общетеоретические и частные вопросы современного языкознания : сборник трудов конференции. – Чебоксары, 2020. – С. 382–388. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43060055&ysclid=ltqqn8hxc3384210653>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Сотникова, Е. С. Лингвокреативность в дискурсе социальной рекламы / Е. С. Сотникова // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. – 2021. – № 2. – С. 54–64. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=mwutoq&ysclid=ltqq236fkm187730749>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Сотникова, Е. С. Лингвокреативный контент университетского медиадискурса и использование социальных сетей в преподавании иностранных языков / Е. С. Сотникова // Актуальные проблемы изучения и преподавания филологических дисциплин в школе и вузе : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Тагил, 28 января 2021 г. – Москва : Мир науки, 2021. – С. 67–71. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=bhwdee&ysclid=ltqqix8lwg788174780>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Сотникова, Е. С. Особенности университетского сетевого дискурса лингвистических факультетов Южного Урала / Е. С. Сотникова // Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации : монография. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2022. – С. 243–250. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=fegadh&ysclid=ltqqbelik8159055402>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Сотникова, Е. С. Социальная реклама в сетевом университетском дискурсе / Е. С. Сотникова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 9 (476). – С. 213–217. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=exqqvl&ysclid=ltqq7q3buf689390910>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Сотникова, Е. С. Теория дискурса: краткая история и современное состояние / Е. С. Сотникова // Вопросы филологии и переводоведения в контексте современных исследований : сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции / ответственные редакторы: Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева. – 2019. – С. 146–150. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38210713&ysclid=ltqqq11bl7672961366>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.